

Разработка и реализация «дорожных карт» развития конкуренции

О.Н. Кузнецова
Москва, 2020



СТАНДАРТ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

*Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019
№768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в
субъектах Российской Федерации»*

МЕРОПРИЯТИЯ СТАНДАРТА:

- ✓ Определение уполномоченного органа.
- ✓ Создание коллегиального органа.
- ✓ **Разработка и утверждение перечня рынков.**
- ✓ **Разработка и утверждение «дорожной карты».**
- ✓ Проведение мониторинга.
- ✓ Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

Разработка «дорожной карты»

- ✓ Утверждение «дорожной карты» осуществляется высшим должностным лицом.
- ✓ Разрабатывается на основе анализа результатов мониторинга, лучших практик работы ОИВ субъекта, информации территориальных органов ФОИВ, ТУ ЦБ РФ и иных источников информации.
- ✓ Наряду с мероприятиями, сформированными в целях достижения ключевых показателей предусматривает системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в субъекте РФ.
- ✓ Ежегодно вносятся изменения с учетом анализа результатов мониторинга и получаемой информации.
- ✓ Не допускается включение в «дорожную карту» фактически выполненных мероприятий с достигнутыми ключевыми показателями.

Органы местного самоуправления при наличии соглашения могут быть соисполнителями мероприятий «дорожной карты»

Разработка «дорожной карты»

В «дорожную карту», включаются:

- ✓ исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся в каждой отрасли (сфере) экономики (на отдельных товарных рынках) субъекта Российской Федерации, и ее проблематики
- ✓ сведения о мероприятиях (с указанием срока их разработки и реализации), обеспечивающих достижение установленных результатов (целей)
- ✓ результаты (цели) и ключевые показатели развития конкуренции (с указанием срока их достижения)
- ✓ сведения о исполнителях и соисполнителях, ответственных за разработку и реализацию мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов (целей)
- ✓ мероприятия в отношении муниципальных образований (по соглашению)

Информация о «дорожной карте» и реализации ее отдельных мероприятий размещается на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет».

ИСХОДНАЯ ФАКТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

По каждому товарному рынку в «дорожной карте» приводится исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на данном товарном рынке, **и ее проблематики**, которая включает в том числе:

- ✓ информацию о доле хозяйствующих субъектов **частной формы собственности** на товарном рынке
- ✓ **характерные особенности** товарного рынка с описанием текущей ситуации, анализом основных проблем и методов их решения
- ✓ характеристику основных **административных и экономических барьеров** входа на соответствующий товарный рынок
- ✓ оценку **состояния конкурентной среды** бизнес-объединениями и потребителями
- ✓ **перспективы** развития рынка

В указанный раздел также может быть включена оценка состояния конкурентной среды территориальным антимонопольным органом (по согласованию).

Источники информации:

- ✓ статистические данные Росстата
- ✓ информация профильных (отраслевых) органов исполнительной власти субъектов РФ
- ✓ данные налоговых органов
- ✓ результаты мониторингов состояния конкурентной среды на товарных рынках субъекта Российской Федерации
- ✓ доклады, подготовленные уполномоченными органами в рамках Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ
- ✓ информация органов специальной компетенции в зависимости от специфики рынка
- ✓ аналитические отчеты по результатам анализа состояния конкуренции на товарных рынках, выполненные антимонопольным органом

характерные особенности товарного рынка :

- ✓ количество организаций осуществляющих деятельность на рынке
- ✓ оценка структуры хозяйствующих субъектов в разрезе форм собственности (в том числе динамика изменения доли организаций частной форм собственности по отношению к государственным, перечень рынков на которых наиболее представлены организации с госучастием)
- ✓ проблемы (например, недостаточное качество предоставления услуг дошкольного образования; высокая стоимость родительской платы в частных детских садах); недостаточная платежеспособность населения)
- ✓ результаты мониторинга состояния конкуренции в субъекте РФ (в том числе оценка уровня конкуренции со стороны участников рынка по результатам опросов)
- ✓ анализ территориальным антимонопольным органом соблюдения антимонопольного законодательства на территории субъекта РФ

характеристика основных барьеров входа на соответствующий товарный рынок:

Административные барьеры:

- ✓ сложный порядок лицензирования образовательной деятельности, высокие требования к организации для получения лицензии (разрешения)
- ✓ высокие требования санитарного (пожарного) законодательства
- ✓ длительные сроки технологического присоединения к сетям коммунальной инфраструктуры
- ✓ получение разрешений на ввод объекта в эксплуатацию

Экономические барьеры:

- ✓ необходимость больших объемов инвестиций в технологическую модернизацию
- ✓ длительная окупаемость вложений
- ✓ высокая стоимость техники и оборудования необходимых для оказания услуг
- ✓ высокие издержки входа на рынок
- ✓ низкая платежеспособность потребителей услуг
- ✓ высокая степень риска неполучения прибыли

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ:

- ✓ формулировка проблемы
- ✓ постановка цели (описание будущего желаемого состояния, которое может быть достигнуто)
- ✓ разработка, анализ и оценка вариантов достижения цели
- ✓ постановка задачи принятия решения
- ✓ принятие решения, т.е. выбор наилучшего варианта
- ✓ детализация и оформление выбранного варианта

мероприятия должны соотноситься с выявленными проблемами на товарном рынке и направлены на решение таких проблем

Ключевые вопросы при подготовке мероприятий:

- ✓ какими методами, средствами, способами можно повлиять на выявленную проблему (уменьшить негативное воздействие, устранить)
- ✓ кто окажется вовлечен в реализацию мероприятий (с кем будет осуществляться взаимодействие)
- ✓ какая информация должна быть доведена до участников рынка и как она будет доведена
- ✓ какие преимущества, выгоды или уменьшение негативных воздействий приобретут участники рынка и субъект (муниципальное образование) от реализации мероприятий
- ✓ какие предварительные действия необходимо осуществить и какие условия выполнить, чтобы реализовать запланированные мероприятия

сведения о мероприятиях, которые включаются в «дорожную карту»

- ✓ наименование мероприятия
- ✓ проблема на решение которой направлено мероприятие
- ✓ срок разработки и реализации
- ✓ документ, который должен быть принят в целях реализации мероприятия
- ✓ исполнители и соисполнители, ответственные за разработку и реализацию мероприятия
- ✓ ожидаемые результаты развития конкуренции от реализации мероприятия

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ

- ✓ При включении мероприятий, где исполнителем/соисполнителем выступают органы местного самоуправления, необходимо **определить принципы и порядок взаимодействия** органов исполнительной власти субъекта РФ с органами местного самоуправления
- ✓ Каждому ОИВ субъекта РФ и каждому ОМС, являющимся ответственными за выполнение мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», рекомендуется **разработать и утвердить план по реализации таких мероприятий**
- ✓ Наряду с мероприятиями, сформированными в целях достижения ключевых показателей, в «дорожной карте» предусматриваются также **системные мероприятия**, которые должны быть направлены на развитие конкуренции в субъекте РФ, в том числе поименованные в пункте 30 распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р
- ✓ Мероприятия, предусмотренные иными утвержденными в установленном порядке на федеральном уровне и (или) на уровне субъекта РФ стратегическими и программными документами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции, служат **неотъемлемым дополнением к мероприятиям, предусмотренным «дорожной картой», и указываются в приложении к ней**

ПРИМЕРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Рынок услуг дошкольного образования

- ✓ введение системы персонифицированного финансирования
- ✓ размещение в средствах массовой информации, сети «Интернет» информации о деятельности частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей (имеющих лицензию на образовательную деятельность), внедрение общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам
- ✓ предоставление в долгосрочную аренду имущества муниципального образования на льготных условиях (снижение арендной платы) для субъектов предпринимательства
- ✓ предоставление льготной ставки налога на имущество в отношении зданий и помещений в них, используемых частными образовательными организациями для осуществления образовательной деятельности по образовательным программам дошкольного образования
- ✓ организация и проведение курсов повышения квалификации для педагогов негосударственных образовательных учреждений

РЕАЛИЗАЦИЯ. ХОРОШИЕ ПРАКТИКИ

Рынок услуг дошкольного образования

Брянская область

В ДК запланированы мероприятия:

- ✓ предоставление частным дошкольным образовательным организациям и индивидуальным предпринимателям (имеющим лицензию на образовательную деятельность) субвенций из областного бюджета на реализацию основной образовательной программы дошкольного образования
- ✓ государственная поддержка создания групп по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста в негосударственном секторе дошкольного образования

Ивановская область

- ✓ предоставление субсидий частным образовательным организациям, реализующим программы дошкольного образования, за счет средств субвенций из областного бюджета на исполнение отдельных государственных полномочий в области образования

РЕАЛИЗАЦИЯ. ХОРОШИЕ ПРАКТИКИ

Рынок услуг дошкольного образования

Республика Бурятия

Постановление Правительства Республики Бурятия от 06.10.2017 № 486 «О Порядке предоставления и расходования субсидий из республиканского бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов в Республике Бурятия на софинансирование мероприятий, направленных на возмещение расходов частных дошкольных образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей, возникающих при создании условий для осуществления присмотра и ухода за детьми дошкольного возраста»

субсидия предоставляется организациям установившим родительскую плату, не превышающую больше чем в два раза родительскую плату в муниципальных детских садах

Реализация Постановления способствует снижению родительской платы, повышению спроса на услуги частных детских садов за счет возможности конкурировать с муниципальными дошкольными образовательными организациями и, как следствие, увеличению числа субъектов рынка, развитию конкуренции на рассматриваемом рынке

ПРИМЕРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Рынок услуг среднего профессионального образования

- ✓ организация и проведение конкурсов на установление организациям любых форм собственности, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, контрольных цифр приема на обучение по профессиям и специальностям за счет бюджетных ассигнований областного бюджета (Омская область)
- ✓ привлечение выпускников образовательных организаций, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, к прохождению оплачиваемой стажировки в учреждениях столичного комплекса социального развития (г. Москва)

Воронежская область

проблема: дорогостоящее учебно-лабораторное и учебно-производственное оборудование, необходимое для ведения образовательного процесса

ответные действия: создание на территории Воронежской области центров проведения демонстрационного экзамена

ПРИМЕРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Рынок услуг дополнительного образования детей

- ✓ введение системы персонифицированного финансирования
внедряется субъектами Российской Федерации согласно Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей (приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 г. № 467), разработанной и утвержденной в рамках национального проекта «Образование»
- ✓ систематизация данных об индивидуальных предпринимателях и организациях (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории субъекта Российской Федерации
- ✓ внедрение общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам
- ✓ льгота на уплату налога на имущество для помещений, расположенных в торговых и бизнес-центрах, используемых для образовательной деятельности
- ✓ предоставление на основе конкурса субсидий юридическим лицам (за исключением государственных и муниципальных учреждений)

РЕАЛИЗАЦИЯ. ХОРОШИЕ ПРАКТИКИ

Рынок услуг дополнительного образования

Республика Башкортостан

Внедрена система персонифицированного финансирования дополнительного образования детей на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

Детям предоставлена возможность используя бюджетные средства в форме сертификатов обучаться бесплатно в любой организации, в том числе и частной. Единственное условие – учреждение должно быть внесено в реестр поставщиков образовательных услуг, предусмотренный системой персонифицированного финансирования в Навигаторе дополнительного образования детей

В период с 1 октября 2019 года по 31 декабря 2019 года в ГО г. Уфа РБ учреждениями дополнительного образования детей и родителями было подписано **20564 договора** об образовании на обучение по дополнительным общеразвивающим программам в рамках персонифицированного финансирования

ПРИМЕРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

- ✓ разработка и актуализация технического задания по отдыху и оздоровлению детей с учетом предложений, поступающих в рамках проведения отраслевых мероприятий с участниками рынка
- ✓ проведение регионального конкурса на грант и звание «Лучший загородный оздоровительный лагерь» с участием негосударственных организаций отдыха детей и их оздоровления
- ✓ формирование открытого реестра организаций отдыха и оздоровления, расположенных на территории региона и размещение его в открытом доступе

В Забайкальском крае в 2019 году осуществлялось предоставление субсидий частным организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность на рынке услуг детского отдыха и оздоровления (на сумму 43 693 142 руб.), а также закупка у них путевок (на сумму 14 815 500 руб.).

В результате на 01.01.2020 года значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления: доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности составило 18,0 %

РЕАЛИЗАЦИЯ. ХОРОШИЕ ПРАКТИКИ

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Сахалинская область

- ✓ Постановлением регионального правительства от 01.03.2019 № 96 утвержден порядок предоставления субсидии на осуществление деятельности СМП в сфере оказания услуг организации отдыха и оздоровления детей. Предоставление субсидий осуществляется на возмещение фактически понесенных затрат в связи с оказанием услуг в сфере организации отдыха и оздоровления детей, в том числе на оплату стоимости аренды помещения, используемого СМП для целей ведения предпринимательской деятельности, расходов на организацию перевозок детей в период проведения оздоровительной смены, а также на развитие материально-технической базы (кроме приобретения автотранспортных средств).

При проведении отбора СМП используется балльная система оценки. Расчет суммы баллов осуществляется исходя из критериев отбора получателей субсидии: обеспечение эффективного функционирования, осуществление деятельности СМП на территории муниципальных образований, количество детей.

ПРИМЕРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Рынок медицинских услуг

- ✓ методическая помощь при проведении процедуры лицензирования
- ✓ введение электронных форм подачи заявок на получение лицензий на осуществление медицинской деятельности через портал государственных и муниципальных услуг субъекта РФ
- ✓ предоставление услуги электронной записи на прием заявителя при подаче заявления на получение лицензии на осуществление медицинской деятельности
- ✓ принятие НПА содержащего прозрачные критерии распределения объемов медицинской помощи в рамках программы обязательного медицинского страхования
- ✓ проведение анализа распределения объемов территориальными комиссиями ОМС, а также условий выплат по оказанным медицинским услугам с привлечением представителей антимонопольного органа

ПРИМЕРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

- ✓ методическая помощь при проведении процедуры лицензирования
- ✓ введение электронных форм подачи заявок на получение лицензий на осуществление медицинской деятельности через портал государственных и муниципальных услуг субъекта РФ
- ✓ предоставление услуги электронной записи на прием заявителя при подаче заявления на получение лицензии на осуществление медицинской деятельности
- ✓ принятие НПА содержащего прозрачные критерии распределения объемов медицинской помощи в рамках программы обязательного медицинского страхования
- ✓ проведение анализа распределения объемов территориальными комиссиями ОМС, а также условий выплат по оказанным медицинским услугам с привлечением представителей антимонопольного органа

ПРИМЕРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

- ✓ повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных организаций, в том числе с применением именных сертификатов на получение государственной (муниципальной) услуги в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ
- ✓ предоставление субсидий негосударственными организациями на компенсацию затрат по оказанию социальных услуг
- ✓ информирование об источниках финансовой поддержки организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ
- ✓ формирование и размещение на официальном сайте в сети «Интернет» перечня организаций, осуществляющих деятельность на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

ПРИМЕРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Рынок социальных услуг

- ✓ создание пунктов временной выдачи инвалидам технических средств реабилитации с привлечением к формированию таких пунктов негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей
- ✓ выплата компенсации негосударственному поставщику социальных услуг, включенному в реестр поставщиков, за понесенные расходы при выполнении показанных гражданину социальных услуг (Брянская область)
- ✓ ежегодное формирование и актуализация перечня социальных услуг, которые могут быть переданы на исполнение негосударственным организациям
- ✓ проведение конкурсного отбора программ (проектов) СОНКО по оказанию социальных услуг в сфере социального обслуживания населения и в сфере социальной адаптации и интеграции инвалидов в общество

РЕАЛИЗАЦИЯ. ХОРОШИЕ ПРАКТИКИ

Рынок социальных услуг

Воронежская область

Создание Справочника предпринимателя, осуществляющего деятельность на приоритетных или социально значимых рынках. Справочник используется в качестве инструмента совершенствования конкуренции, позволяя предпринимателям реально влиять на рыночную ситуацию. Обеспечивает выявление проблемных вопросов развития конкуренции, реализации различных видов господдержки, определению направлений ее совершенствования. Размещен в сети Интернет на сайте – esopom.govvrn.ru.

Новосибирская область

Расширен перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Новосибирской области (дополнительно включены рынок услуг физического культуры и спорта и рынок высшего образования).

Администрация города Хабаровска

увеличение доли закупок товаров, работ, услуг муниципальными заказчиками у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций

ПРИМЕРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Рынок ритуальных услуг

- ✓ создание реестров хозяйствующих субъектов, оказывающих ритуальные услуги
- ✓ организация оказания ритуальных услуг по принципу «одного окна» на основе конкуренции, с предоставлением лицам, ответственным за захоронение, полной информации об участниках рынка, указанной в реестре
- ✓ создание единой автоматизированной системы учета мест захоронений на кладбищах, с раскрытием информации о земельных участках, принадлежащих государству и предоставляемых бесплатно

Московская область

В рамках реализации Стандарта развития конкуренции в 2018 году в Московской области принято решение о реализации комплекса мер, направленных на снижение доли участия унитарных предприятий на рынке оказания ритуальных услуг и развитие на данном рынке конкуренции. В результате количества унитарных предприятий, действующих на товарном рынке удалось снизить в 4 раза.

ПРИМЕРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

- ✓ оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет
- ✓ организация передачи объектов теплоснабжения в управление частным операторам на основе концессионного соглашения, с учетом последующей актуализацией схем теплоснабжения городских округов и поселений
- ✓ размещение на сайтах администраций муниципальных районов, городских округов полного перечня ресурсоснабжающих организаций, осуществляющих на соответствующих территориях подключение (техно-логическое присоединение) с ссылками на сайты данных организаций, где размещена информация о доступной мощности на источнике тепло-, водоснабжения
- ✓ автоматизация процесса подачи тарифных заявок в орган регулирования

РЕАЛИЗАЦИЯ. ХОРОШИЕ ПРАКТИКИ

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Костромская область

28 июня 2019 года между Администрацией г. Костромы и ПАО «ТГК № 2» заключено концессионное соглашение в отношении системы тепло- и водоснабжения г. Костромы. В соответствии с данным соглашением ПАО «ТГК № 2» обязуется за свой счет создать и реконструировать имущество, право собственности на которое принадлежит или будет принадлежать Администрации г. Костромы, и осуществлять деятельность по теплоснабжению, в том числе по передаче, распределению и реализации (сбыту) тепловой энергии и теплоносителя, а также деятельность по горячему водоснабжению.

Объем частных инвестиций по соглашению составляет 1 147 млн. руб. Перечень имущества включает 1 313 объектов. Срок действия соглашения – до 28 июня 2039 года.

Плановый показатель надежности (количество прекращений подачи тепловой энергии, теплоносителя в результате технологических нарушений на тепловых сетях) к 2039 году должен составить 2,07 ед/км. За 2019 год концессионером вложено 67,927 млн. рублей инвестиций.

РЕАЛИЗАЦИЯ. ХОРОШИЕ ПРАКТИКИ

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Московская область

Осуществляется мероприятие «Обеспечение возможности получения в электронном виде государственных услуг по установлению цен (тарифов), подлежащих государственному регулированию в соответствии с законодательством Российской Федерации». Данное мероприятие проводится в целях обеспечения возможности подачи организациями, осуществляющими регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, газоснабжения и обращения с твердыми коммунальными отходами заявок о предоставлении государственных услуг в электронном виде.

В 2019 году в электронном виде было принято:

- 432 заявления на оказание услуги по установлению тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения;
- 825 заявлений на оказание услуги по установлению тарифов в сфере теплоснабжения;
- 55 заявлений на оказание услуги по утверждению предельных тарифов в области обращения с твердыми коммунальными отходами;
- 7 заявлений на оказание услуги по установлению цен (тарифов) на услуги по передаче электрической энергии по электрическим сетям.

ПРИМЕРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

- ✓ разделение закупаемых работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на большее количество лотов с уменьшением объема работ при условии сохранения экономической целесообразности такого уменьшения
- ✓ корректировка применяемой типовой документации на основании правоприменительной практики
- ✓ привлечение новых участников закупок путем повышения информированности о проводимых закупках в рамках общественного обсуждения

РЕАЛИЗАЦИЯ. ХОРОШИЕ ПРАКТИКИ

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД

г. Москва

Обеспечение «обратной связи» с жителями города, в том числе посредством внедрения официальных интерактивных порталов на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства

Портал «Дома Москвы» (dom.mos.ru); портал «Наш город» (gorod.mos.ru)
Портал является сайтом для управляющих организаций и объединений собственников жилья, с помощью которого осуществляется раскрытие информации о деятельности и предоставляемых услугах.

Основой данной информационной системы является конкретный многоквартирный дом как объект учета, анализа и контроля.

Процент раскрытия информации управляющими организациями на Портале (государственные и бюджетные учреждения - 97%, частные управляющие компании - 97%, организации собственников жилья - 89%)

ПРИМЕРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- ✓ сформировать и утвердить перечень объектов государственной собственности субъекта РФ/муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи
- ✓ разработать и утвердить положение о порядке предоставления имущества, находящегося в государственной/муниципальной собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи, закрепить в нем порядок ценообразования и сроки предоставления
- ✓ разработать и утвердить методические рекомендации по установлению арендной платы (платы за размещение) с учетом экономически обоснованных тарифов, возможность осуществления операторами связи технического обслуживания и модернизации объектов, сооружений и средств связи
- ✓ разработать и утвердить нормативный правовой акт субъекта Российской Федерации об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство определенных видов сооружений связи и линий связи (в соответствии с пунктом 5 части 17 статьи 51 Градостроительного кодекса Российской Федерации)

Рынок жилищного строительства

- ✓ обеспечение опубликования на сайтах субъектов РФ и муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» актуальных планов формирования и предоставления прав на земельные участки в целях жилищного строительства
- ✓ организация контроля за включением информации о наличии инженерной инфраструктуры в документацию о проведении аукциона по продаже (на право аренды) земельных участков под строительство
- ✓ обеспечение опубликования на сайтах субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» актуальных планов по созданию объектов инфраструктуры в том числе на картографической основе

Рынок строительства

Тюменская область

создание региональной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности (ИСОГД)

инструмент предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде.

посредством ИСОГД полностью автоматизированы процессы предоставления услуг в сфере строительства во всех 26 органах местного самоуправления Тюменской области и на уровне органов исполнительной власти региона

В электронном виде оказываются услуги:

- ✓ выдача разрешения на строительство
- ✓ выдача разрешения на ввод объекта в эксплуатацию
- ✓ выдача уведомлений о соответствии построенных или реконструированных объекта ИЖС или садового дома требованиям законодательства о градостроительной деятельности
- ✓ выдача заключения о соответствии построенного объекта требованиям технических регламентов
- ✓ предоставление градостроительного плана земельного участка
- ✓ предоставление сведений ИСОГД.

ПРИМЕРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

- ✓ размещение в открытом доступе информации, содержащей, в том числе исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям, а также актуальный реестр получателей субсидий
- ✓ организация предоставления услуги в электронном виде посредством включения данного вида услуг в перечень услуг, оказываемых МФЦ
- ✓ создание консультационных центров по вопросам предоставления субсидий

РЕАЛИЗАЦИЯ. ХОРОШИЕ ПРАКТИКИ

Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

Вологодская область

реализуется программа «Вологодский гектар». Гражданам представляются в собственность земельные участки из фонда перераспределения земель сельскохозяйственного назначения. На сайте gektar.35.ru можно предварительно выбрать участок земли, узнать его площадь, расстояние до ближайших населенных пунктов, наличие инженерной инфраструктуры и т.д. Администрациями ряда районов области обеспечивается инвентаризация земель сельхозназначения, проводится их координирование с целью занесения в ГИС «Вологодский гектар»

Новгородская область

по программе «Новгородский гектар» осуществляется представление фермерам в безвозмездное пользование земельных участков от 1 до 200 га для ведения фермерской деятельности. Если в течение 5 лет не будет претензий по использованию участка, пользователь получает возможность для оформления данного земельного участка в собственность

РЕАЛИЗАЦИЯ. ХОРОШИЕ ПРАКТИКИ

Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

Белгородская область

Реализуется план развития СПК до 2020 года. Из бюджетных средств в 2019 году предоставлены гранты на поддержку 9 сельскохозяйственных потребительских кооперативов для развития материально-технической базы в размере 181 млн рублей.

На базе областного государственного автономного учреждения «Инновационно-консультационный центр агропромышленного комплекса» создан Центр компетенций по развитию сельскохозяйственной кооперации, который проводит комплексную работу по обучению и информированию жителей области о мерах поддержки

Республика Удмуртия

Реализуется образовательный проект «Кадры для АПК – со школьной скамьи». В 2019 году в четырех общеобразовательных организациях открыты агроклассы. В 2020-2021 планируется открыть еще пять

РЕАЛИЗАЦИЯ. ХОРОШИЕ ПРАКТИКИ

Рынок вылова водных биоресурсов

Мурманская область

В 2019 году в Мурманской области запущен проект «Наша рыба». Проект реализуется в соответствии с подписанным 14 июня 2019 года Соглашением о взаимодействии между НО «Союз рыбопромышленников Севера», НО «Ассоциация прибрежных рыбопромышленников и фермерских хозяйств Мурманска» и торговыми сетями.

С июля 2019 года в рамках проекта стартовали еженедельные Рыбные ярмарки. Средняя посещаемость одного ярмарочного дня составляет в среднем 3,7 тысячи человек. За вышеуказанный период было реализовано порядка 148000 кг (148 т) охлажденной продукции.

Проект поддержан Председателем Правительства Российской Федерации и отмечен победителем премии «Лучшие региональные практики» в номинации «Вау-эффект» как проект с максимально высоким уровнем одобрения населения.

РЕАЛИЗАЦИЯ. ХОРОШИЕ ПРАКТИКИ

Мотивация муниципальных образований к развитию конкуренции

Новгородская область

В соответствии с Постановлением Правительства Новгородской области от 28.12.2018 № 617 бюджетам муниципальных районов обеспечивших достижение лучших показателей по результатам ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и **содействию развитию конкуренции** в Новгородской области, предоставляются **иные межбюджетные трансферты** городского округа Новгородской области. Перечисление трансфертов осуществляется на основании соглашения, заключённого между министерством инвестиционной политики и органом местного самоуправления.

РЕАЛИЗАЦИЯ. ХОРОШИЕ ПРАКТИКИ

город Москва

В октябре-декабре 2019 года в Москве прошел мультимедийный проект «Дни московской конкуренции» - проведение серии мероприятий, объединенных общей темой – конкуренцией, её историей, оценкой нынешнего состояния и перспектив развития. Основной целью проекта является привлечение внимания общественности, представителей органов власти, экспертного и предпринимательского сообщества к вопросам формирования здоровой конкурентной среды во всех сферах жизнедеятельности мегаполиса в условиях стремительной цифровой трансформации глобальной экономики.

Результат:

- более 30 различных мероприятий;
- более 15000 участников;
- более 60 площадок, в том числе 15 ВУЗов и 44 школы;
- 190 привлеченных экспертов;
- более 750 публикаций в средствах массовой информации

Ханты-Мансийский автономный округ - Югра

автоматизирован процесс проведения экспертизы проектов нормативных правовых актов автономного округа и органов местного самоуправления муниципальных образований, а также действующих нормативных правовых актов на предмет выявления возможных рисков нарушения требований антимонопольного законодательства с помощью специализированного программного продукта «Кодекс»

Тюменская область

В Тюменской области практикуется заключение соглашений с высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы.

Так, в 2019 году в планы мероприятий по реализации соглашений о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической, социальной, культурной и иных сферах на 2019-2024 годы с Курганской и Свердловской областями включены мероприятия о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков.

При проведении мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг и состоянием ценовой конкуренции в том числе организован сбор данных об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг произведенных (оказываемых) во всех субъектах Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы с Тюменской областью (Свердловская область, Курганская область, Омская область, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра). Соответствующие вопросы включены в анкеты для опроса потребителей Тюменской области, приобретавших товар, работу, услугу в 2019 году.

Камчатский край

Действует 35 видов субсидий для СМСП (15 видов субсидий Агентства инвестиций и предпринимательства Камчатского края, 2 субсидии – Агентства по занятости и миграционной политике Камчатского края, 12 субсидий – Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Камчатского края, 3 субсидии – Министерства рыбного хозяйства Камчатского края).

В результате внедрения практики на рынках появилось 44 новых хозяйствующих субъектов частной формы собственности и 61 субъект укрепил позиции на рынке за счет получения субсидии на развитие бизнеса.

Московская область

Централизация земельно-имущественных торгов

Разработаны и внедрены единые стандарты и правила по организации и проведению земельно-имущественных торгов на Единой торговой площадке Московской области. 100 % земельно-имущественных торгов в Московской области публикуются на Едином портале торгов Московской области (www.torgi.mosreg.ru). В 2019 году Комитетом реализовано 1 396 лотов (реализация 61,5%). Превышение стартовых цен на торгах составила около 60 %. Среднее количество участников на торгах 3,9 чел./ на лот.

СОГЛАСОВАНИЕ ПРОЕКТОВ «ДОРОЖНЫХ КАРТ»



Замечания ФАС России

- ✓ ключевые показатели и/или наименования товарных рынков не соответствуют Стандарту развития конкуренции
- ✓ структура «дорожной карты» не соответствует требованиям Стандарта развития конкуренции
- ✓ отрицательная динамика запланированных значений ключевых показателей по отношению к фактическим
- ✓ мероприятия сформулированы не конкретно. Не понятен способ реализации, отсутствует указание на документ, который планируется принять для исполнения мероприятия
- ✓ мероприятия могут иметь антиконкурентные последствия
- ✓ мероприятия не измеримы (качественно или количественно), содержат формулировки «содействие», «организация», «обеспечение»
- ✓ мероприятия по отдельным рынкам выражаются исключительно в мониторингах и проведении анализов рынка
- ✓ мероприятия уже предусмотрены нормами действующего законодательства, либо заключаются в реализации органами власти функций государственного контроля, надзора


ПРИМЕРЫ:

- ✓ **антиконкурентный эффект** - реализация соглашения между Минкомсвязью России, администрацией Костромской области и ПАО «Ростелеком», направленного на решение задачи устранения цифрового неравенства в населенных пунктах Костромской области с числом жителей от 250 до 500 человек, в отсутствие аналогичных соглашений с другими участниками товарного рынка
- ✓ **мероприятия не конкретизированы** - обеспечение равных условий доступа частных образовательных учреждений к получению грантов (как, каким образом будут обеспечены эти равные условия, достижение какого показателя будет свидетельствовать об исполнении мероприятия не указано)
- ✓ **не определен срок исполнения** - по большинству мероприятий срок исполнения определен как «постоянно», в то время как многие мероприятия предполагают реализацию в определенный срок (в частности, утверждение комплекса мероприятий (программы), разработка и утверждение показателей, создание Инвестиционного совета (пункты 5.1, 5.2, 19.4 системных мероприятий и другие)
- ✓ **создание преимуществ отдельным хозяйствующим субъектам на рынке финансовых услуг**- предусмотрен ряд мероприятий, в числе соисполнителей по которым указана конкретная микрокредитная организация Региональный фонд поддержки малого предпринимательства

Типовая «дорожная карта»

<http://plan.fas.gov.ru/documents/685506>

- описательная часть
- примерные мероприятия дорожной карты в отдельных отраслях (сферах) экономики в субъекте РФ (в зависимости от выбранных рынков)
- системные мероприятия



Федеральная
Антимонопольная
Служба

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

[ПОДАТЬ ОБРАЩЕНИЕ/ЖАЛОБУ](#)

[Контакты](#) [Соцсети](#)

Конкуренция создает сильнейших

ПРОЕКТ "ДОРОЖНОЙ КАРТЫ" ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТЕ РФ

📅 18 июля 2019, 13:50

Тип документа: Аналитические материалы

Проект "Дорожной карты" План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ и проложение к нему можно скачать ниже:

ПРИЛОЖЕННЫЕ ФАЙЛЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ_№2_и_№_3-1565184852.docx (96,1 КБ)

[Скачать](#)

Приложение_№_4-1563447042.pdf (160,4 КБ)

[Скачать](#)

Примерные_мероприятия_ДК-1563447042.docx (29,1 КБ)

[Скачать](#)

Поддерживается ФАС России

- ✓ **положительная динамика значений ключевых показателей развития конкуренции**
- ✓ **введение системы персонифицированного финансирования (сертификаты родителям) на рынках услуг дошкольного образования и дополнительного образования детей и др.**
- ✓ **реорганизация/ликвидация муниципальных унитарных предприятий на конкурентных рынках**
- ✓ **включение в перечень системных мероприятий, направленных на развитие биржевой торговли**
- ✓ **создание единого портала закупок по государственным и муниципальным контрактам (либо использование имеющихся порталов), стоимость которых не превышает 300 тысяч рублей**

Поддерживается ФАС России

- ✓ оценка регулирующего воздействия проектов нормативных актов на состояние конкуренции
- ✓ применение механизмов государственно-частного партнерства, заключение концессионных соглашений в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление; спорт; здравоохранение; социальное обслуживание; дошкольное образование; культура
- ✓ формирование перечня потребностей промышленных организаций в технологиях и проектах, разрабатываемых научными организациями и образовательными организациями высшего образования, его актуализация (при необходимости)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



@onkuznetsova



Оксана Кузнецова