

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

А.В. Молчанов,
Москва, 2020



Распоряжение Правительства РФ
от 05.09.2015 N 1738-р
«Об утверждении стандарта развития
конкуренции в субъектах Российской
Федерации»

Основная задача:
Создание организационной основы развития
конкуренции в регионах

Требование 1:

Определение уполномоченного органа

Требование 2:

Рассмотрение вопросов по развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа

Требование 3:

Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков

Требование 4:

Разработка плана мероприятий («дорожной карты»)

Требование 5:

Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды

Требование 6:

Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

Требование 7:

Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ РЫНКИ, предусмотренные Стандартом развития конкуренции

Дошкольное образование

Детский отдых и оздоровление

Дополнительное образование детей

Медицинские услуги

Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ

Розничная торговля

Перевозка пассажиров

Связь (доступ в Интернет)

Услуги в сфере культуры

ЖКХ

Социальное обслуживание населения

иные рынки и сферы - по решению субъекта

Системные мероприятия:

- ✓ развитие конкуренции при осуществлении процедур закупок
- ✓ совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта РФ
- ✓ создание условий для развития конкуренции на рынке строительства
- ✓ обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере
- ✓ содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства
- ✓ содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций

Распоряжение Правительства РФ
от 17.04.2019 N 768-р

«Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»

Основной ориентир Стандарта 2019

- снижение доли государственного (муниципального) участия на конкурентных рынках

- ✓ Формирование субъектами РФ ключевых показателей развития конкуренции в приоритетных отраслях сферах (минимум 33 из 41 сферы (отрасли))
- ✓ Обязательства регионов по достижению ключевых показателей к 1 января 2022 года
- ✓ Мониторинг состояния конкуренции с участием бизнес сообщества

1. ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

1	розничная торговля лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами	60%
2	медицинские услуги	10%

2. СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

1	психолого-педагогического сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья	3% / доля детей 10%
2	социальные услуги инвалидам и престарелым гражданам	10%

3. ОБРАЗОВАНИЕ

1	дошкольное образование	1,6%, не менее 1 организации
2	общее образование	1%, но не менее 1 организации
3	среднее образование профессиональное образование	5%, но не менее 1 организации
4	услуги отдыха и оздоровления детей	20%
5	дополнительное образование детей	5%

4. АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС

1	лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	20%
2	племенное животноводство	20%
3	семеноводство по основным видам сельскохозяйственных культур	20%

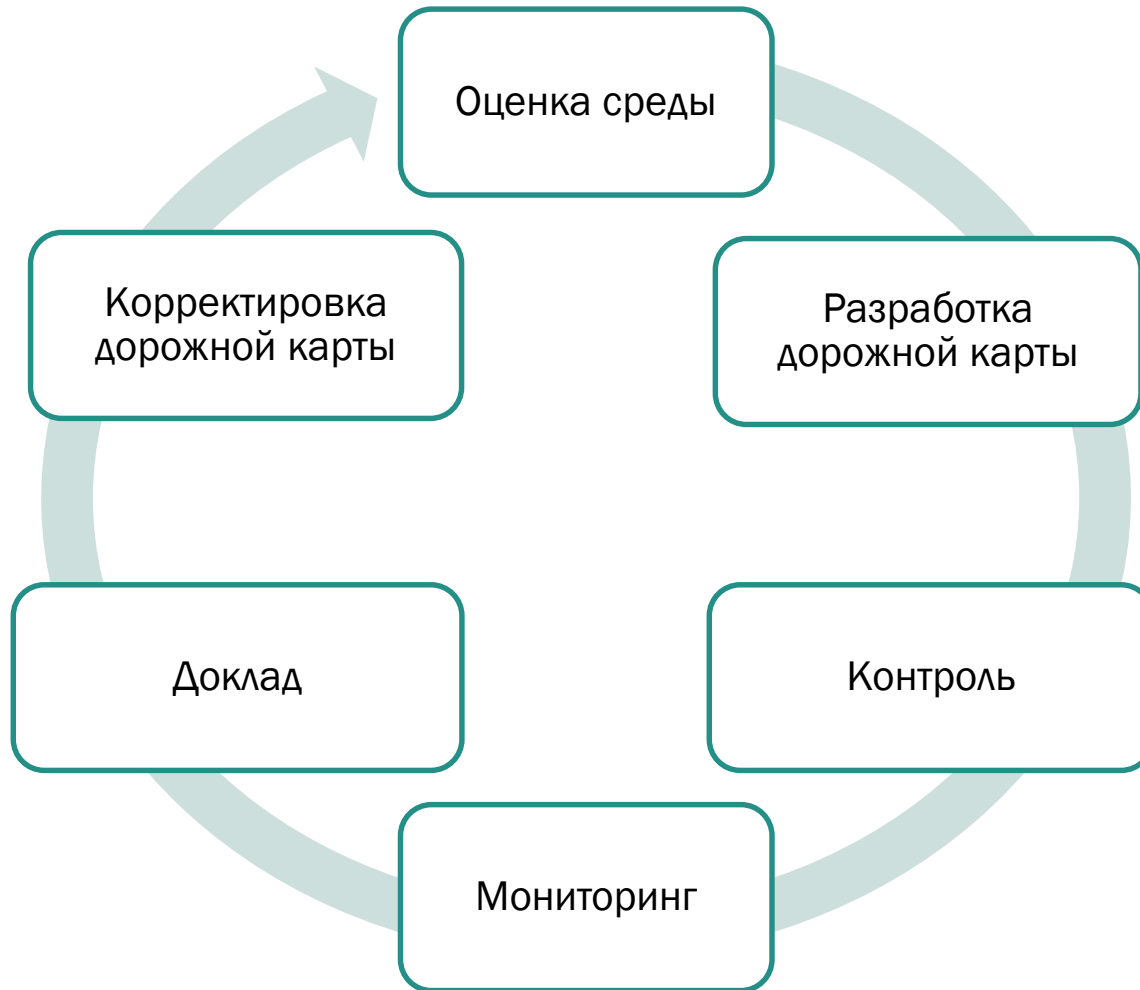
5. РЫБОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС

1	вылов водных биоресурсов	80%
2	переработка водных биоресурсов	80%
3	товарная аквакультура	80%

6. СТРОИТЕЛЬСТВО

1	жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки)	80%
2	строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	80%
3	дорожная деятельность	80%
4	архитектурно-строительное проектирование	80%
5	кадастровые и землеустроительные работы	80%

СТАНДАРТ 2019



ЦЕЛИ СТАНДАРТА

- а) установление системного и **единообразного подхода** к деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления и территориальных органов ФОИВ по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции
- б) содействие формированию прозрачной системы работы органов исполнительной власти субъектов РФ в части **реализации результативных и эффективных мер** по развитию конкуренции
- в) **выявление потенциала развития экономики** РФ, включая научно-технологический и человеческий потенциал
- г) **создание стимулов** и содействие формированию условий для развития, **поддержки и защиты субъектов МСП**
- д) поддержание и развитие **единого экономического пространства РФ**, рост производительности труда и диверсификация экономики
- е) **повышение доступности финансовых услуг** для субъектов экономической деятельности
- ж) **преодоление и минимизация влияния несовершенной конкуренции на инфляцию**
- з) **содействие** каждым субъектом РФ **развитию конкуренции** на товарных рынках

ПРИНЦИПЫ ВНЕДРЕНИЯ СТАНДАРТА

- а) ориентация на потребителя
- б) заинтересованность высшего должностного лица
- в) системный подход
- г) постоянное совершенствование деятельности
- д) прозрачность деятельности

ОРГАНЫ ВНЕДРЕНИЯ СТАНДАРТА

✓ **Уполномоченный орган** определяется из числа органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации

✓ **Коллегиальный орган**

функции коллегиального органа в случае необходимости могут быть возложены на общественный координационный или совещательный орган, созданный в субъекте Российской Федерации с целью улучшения инвестиционного климата, либо на иной общественный координационный или совещательный орган, действующий в целях улучшения условий для ведения предпринимательской деятельности в субъекте Российской Федерации

ПОЛНОМОЧИЯ УПОЛНОМОЧЕННОГО ОРГАНА

а) формирует проект перечня товарных рынков

б) подготавливает проект ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках субъекта

в) разрабатывает проект "дорожной карты" и представляет его на рассмотрение и утверждение высшему должностному лицу

г) организует проектную деятельность по вопросам внедрения стандарта

д) организует или осуществляет проведение не реже 2 раз в год для органов местного самоуправления обучающих мероприятий

е) формирует рейтинг муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции

ПОЛНОМОЧИЯ УПОЛНОМОЧЕННОГО ОРГАНА

ж) размещает информацию на сайте в сети "Интернет"

з) рассматривает обращения субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ, услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам содействия развитию конкуренции, относящимся к компетенции уполномоченного органа

и) организует проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации

к) осуществляет оценку успешности и итогов реализации ведомственных приоритетных проектов, входящих в состав региональной приоритетной программы по внедрению стандарта

ПОЛНОМОЧИЯ КОЛЛЕГИАЛЬНОГО ОРГАНА

РАССМАТРИВАЕТ:

а) проект перечня товарных рынков с аргументированным обоснованием выбора каждого товарного рынка и описанием текущей ситуации на каждом товарном рынке, а также анализом основных проблем и методов их решения;

б) рассматривает проект "дорожной карты", включая информацию о разработке и выполнении мероприятий, предусмотренных "дорожной картой"

в) рассматривает иную информацию и проекты НПА субъекта РФ в части их потенциального воздействия на состояние и развитие конкуренции

г) рассматривает результаты и анализ результатов мониторинга

УТВЕРЖДАЕТ:

доклад, а в случае необходимости представляет замечания, предложения и особые мнения членов коллегиального органа для включения их в доклад