

Проведение мониторингов и оценка эффективности реализации Стандарта развития конкуренции.

О.Н. Кузнецова
Москва, 2020



ПРОВЕДЕНИЕ МОНИТОРИНГА

Пункт 38 Стандарта

Уполномоченный орган ежегодно организует проведение мониторинга

Приказ Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации»

Мониторинг осуществляется в целях:

- ✓ выявления проблемных вопросов в социально-экономическом развитии субъектов РФ
- ✓ выявления потенциала развития экономики субъекта РФ
- ✓ выявления рынков, характеризующихся значительными проблемами в сфере развития конкуренции, для их последующего включения в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте РФ и разработки соответствующих мероприятий (в том числе системных) по содействию развитию конкуренции.

для эффективности проведения мониторинга высшим должностным лицом субъекта РФ и высшими должностными лицами субъектов РФ, имеющих с указанным субъектом РФ общие территориальные границы, может быть заключено соглашение о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков, а также возможности согласованной разработки и реализации совместных мероприятий в рамках внедрения стандарта в таких субъектах

ПРОВЕДЕНИЕ МОНИТОРИНГА

Мониторинг включает в себя следующие этапы:

- ✓ сбор информации (проведение опросов населения и субъектов предпринимательской деятельности, сбор статистических данных, направление запросов и др.)
- ✓ обработка и систематизация полученной информации
- ✓ анализ данных
- ✓ составление аналитического отчета, со структурированными выводами и наглядным представлением результатов Мониторинга в виде диаграмм различных видов, графиков, матриц, таблиц

ПРОВЕДЕНИЕ МОНИТОРИНГА

Мониторинг включает в себя (10 мониторингов):

- ✓ мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности
- ✓ мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции
- ✓ мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством официальной информации о состоянии конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями
- ✓ мониторинг деятельности субъектов естественных монополий
- ✓ мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта РФ или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов
- ✓ мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг
- ✓ мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта
- ✓ мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости
- ✓ мониторинг логистических возможностей субъекта РФ с учетом логистических возможностей субъектов РФ, имеющих с ним общие территориальные границы
- ✓ мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности:

- ✓ выделение групп субъектов предпринимательской деятельности, а также вида деятельности
- ✓ сбор данных о состоянии и изменении конкуренции
- ✓ сбор данных о наличии и уровне административных барьеров в сферах регулирования
- ✓ сбор данных о возможностях недискриминационного доступа на товарные рынки
- ✓ сбор данных о продолжительности осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора указанных данных

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции:

- ✓ выделение групп потребителей товаров, работ, услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, пенсионеры и др.)
- ✓ сбор данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ, услуг в субъекте РФ посредством ценообразования
- ✓ сбор данных об удовлетворенности потребителей, приобретавших товар, работу, услугу в определенный период, качеством товара, работы, услуги на основе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом
- ✓ сбор данных об удовлетворенности потребителей, приобретавших товар, работу, услугу в определенный период, качеством товаров, работ, услуг, произведенных (оказываемых) в субъекте РФ, а также произведенных (оказываемых) соответственно в субъектах РФ, имеющих с ним общие территориальные границы

ПРОВЕДЕНИЕ МОНИТОРИНГА

Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации

- ✓ формирование перечня товарных рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий
- ✓ сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на выявленных товарных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, так и со стороны потребителей
- ✓ сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных уполномоченным органом исполнительной власти субъекта РФ за текущий и прошедший периоды
- ✓ сбор и анализ данных о количестве нарушений субъектами ЕМ установленных тарифов
- ✓ сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов ЕМ
- ✓ сбор и анализ данных об оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами ЕМ услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг

ПРОВЕДЕНИЕ МОНИТОРИНГА

Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта РФ или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Протокол МРГ от «09» июля 2020 № 9-Д05 «одобрить предложения ФАС России и Банка России по внесению изменений в Стандарт»

Подпункт «д» пункта 39 изложить в следующей редакции:

«д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта РФ или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий **формирование и размещение** на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» **реестра указанных хозяйствующих субъектов**, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), с указанием **наименования, идентификационного номера налогоплательщика, даты создания/внесения изменений в устав, учредителей, видов деятельности, предусмотренных уставом, территории, на которой осуществляется такая деятельность, а также с указанием объема финансирования из бюджета субъекта РФ и бюджетов муниципальных образований**

Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг

- ✓ сбор данных об уровне удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций на территории субъекта Российской Федерации, а также различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования), в том числе их качеством, доступностью, стоимостью и др.
- ✓ анализ собранных данных в целом по населению и по выделенным группам населения в соответствии с их основным занятием (работающий по найму, предприниматель, самозанятый, пенсионер (в том числе по инвалидности), учащийся, студент, временно не работающий, безработный и др.) по субъекту Российской Федерации, в том числе в сравнении с результатами общероссийского опроса, проводимого Центральным банком Российской Федерации в рамках мониторинга финансовой доступности, результаты которого ежегодно публикуются на официальном сайте в сети "Интернет"

Мониторинг доступности для населения финансовых услуг

- ✓ использование официальной статистики ЦБ РФ в отношении деятельности финансовых организаций
- ✓ сбор данных об использовании населением финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций в определенный период (за последний год до опроса) и на конец периода (на дату опроса), возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционным), а также существующих барьерах для доступа к финансовым услугам
- ✓ сбор данных об оценке населением своего уровня финансовой грамотности (осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения)
- ✓ анализ собранных данных в целом по населению и по выделенным группам населения в соответствии с их основным занятием по субъекту РФ, в том числе в сравнении с результатами общероссийского опроса, проводимого ЦБ РФ в рамках мониторинга финансовой доступности, результаты которого ежегодно публикуются на официальном сайте в сети «Интернет»

Мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости

Перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530

- ✓ анализ динамики цен
- ✓ оценка факторов, способных оказать влияние на такие цены (например, изменение стоимости топлива, электрической энергии, основного сырья в пищевом производстве, аренды и т.п.)

Мониторинг логистических возможностей субъекта РФ с учетом логистических возможностей субъектов РФ, имеющих с ним общие территориальные границы

включает сбор и анализ данных

- об обеспеченности его транспортной инфраструктурой, времени и объеме ее пропускной способности
- существующих транспортных хабах и потенциале создания новых
- сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах

Источники информации:

результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей проводимых уполномоченным органом, общероссийскими общественными организациями, ассоциациями (союзами) и организациями, представляющими интересы потребителей

обращения субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ, услуг, касающиеся состояния конкуренции

информацию о результатах деятельности территориальных органов ФОИВ, с которыми для получения указанной информации предполагается заключение соответствующих соглашений

информацию научных, исследовательских, аналитических и проектных организаций, экспертные оценки состояния товарных рынков и отраслей региональной экономики

информацию о результатах мониторинга, организация проведения которого планируется в рамках соглашения и может стать частью мероприятий, предусмотренных "дорожной картой", осуществляемого муниципальными образованиями

показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы каждого муниципального образования

информацию о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

информацию о результатах анализа правоприменительной практики территориальных органов Федеральной антимонопольной службы

информацию территориальных органов ФАС России

Уполномоченный орган вправе направить в территориальное учреждение ЦБ РФ запрос о представлении следующей информации:

- ✓ данные по ожидаемому потребителями темпу роста цен
- ✓ перечни товарных рынков, на которых наблюдается значительное отклонение темпов роста цен в субъекте РФ в сравнении с уровнем цен в субъектах РФ, имеющих с таким субъектом РФ общие территориальные границы, или среднероссийским уровнем
- ✓ данные об оценке субъектами малого и среднего предпринимательства использования финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций в определенный период (за последний год до опроса) и на конец периода (на день опроса), а также использования различных способов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционным) и существующих барьеров для доступа к финансовым услугам
- ✓ данные об удовлетворенности субъектами малого и среднего предпринимательства работой финансовых организаций, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации, и различными финансовыми продуктами и услугами
- ✓ данные об оценке субъектами малого и среднего предпринимательства своего уровня финансовой грамотности и навыков по использованию финансовых услуг и инструментов для развития бизнеса

Способы анкетирования:

- ✓ интервью **по телефону** с возможностью записи разговора с предварительным получением согласия респондента на такую запись (по месту работы или жительства респондента)
- ✓ **личный опрос** (глубинное интервью, экспертный опрос, социологический опрос)
- ✓ **раздача опросных листов** (в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, центров занятости населения, бюджетных учреждений, организаций частной формы собственности, при проведении массовых мероприятий и конференций)
- ✓ **почтовые опросы** (в том числе посредством электронной почты)
- ✓ **CAWI-опросы** (использование сервисов для проведения онлайн-опросов (например, Google Forms и др.)

Способы анкетирования:

- ✓ **глубинное интервью** - неструктурированная разновидность личного интервью, при котором интервьюер в длительной беседе один на один опрашивает респондента. Глубинное интервью характеризуется минимальным уровнем стандартизации, вопросы не так жестко определены, как при анкетировании.
- ✓ **экспертный опрос** - разновидность опроса, в ходе которого респондентами являются эксперты - квалифицированные специалисты в определенной области деятельности
- ✓ **социологический опрос** - метод социологического исследования, заключающийся в сборе и получении первичных эмпирических сведений об определенных мнениях, знаниях и социальных фактах, составляющих предмет исследования, путем устного или письменного взаимодействия исследователя (интервьюера) и заданной совокупности опрашиваемых (респонденты)
- ✓ **CAWI-опросы** - количественный метод сбора информации, когда опросы проходят через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"

Минимальное количество респондентов

для потребителей:

- ✓ не менее 1000 человек для субъектов РФ с численностью населения более 1 млн человек
- ✓ не менее 0,1% от числа проживающих в субъекте РФ для субъектов РФ с численностью от 500 тыс. человек до 1 млн человек
- ✓ не менее 500 человек для субъектов РФ с численностью населения менее 500 тыс. человек
- ✓ при этом по каждому рынку, на котором осуществляется мониторинг, рекомендуемое число опрошенных составляет не менее 20% от общего числа опрошенных

для предпринимателей:

- ✓ не менее 10 субъектов предпринимательской деятельности на каждом анализируемом рынке для субъектов РФ с численностью населения более или равном 1 млн человек
- ✓ не менее 5 субъектов предпринимательской деятельности на каждом анализируемом рынке для субъектов РФ с численностью населения от 500 тыс. до 1 млн человек
- ✓ не менее 3 субъектов предпринимательской деятельности на каждом анализируемом рынке для субъектов РФ с численностью населения менее 500 тыс. человек

Выборка респондентов

совокупность населения по:

- ✓ муниципальным образованиям (городское или сельское поселение, муниципальный район, муниципальный округ, городской округ, городской округ с внутригородским делением, внутригородской район либо внутригородская территория города федерального значения)
- ✓ социальному статусу (работающий, безработный, студент (учащийся), пенсионер и др.)
- ✓ уровню образования (основное общее образование; среднее общее образование; среднее профессиональное образование; высшее образование - бакалавриат; высшее образование - специалитет, магистратура; высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации)
- ✓ возрасту (18 - 24, 25 - 34, 35 - 44, 45 - 54, 55 - 64, 65 и старше)

распределение предприятий по:

- ✓ видам экономической деятельности
- ✓ категориям бизнеса (малый (в том числе микропредприятия) и средний бизнес)
- ✓ форме ведения предпринимательской деятельности (индивидуальный предприниматель, юридическое лицо)

Результаты

Уполномоченный орган подготавливает проект доклада, содержащий в том числе:

- ✓ характеристику состояния конкуренции на товарных рынках, включенных в перечень товарных рынков, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию
- ✓ данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках субъекта РФ
- ✓ информацию о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также об эффективности контрольно-надзорной деятельности в субъекте РФ
- ✓ анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных "дорожной картой"

Результаты

Уполномоченный орган подготавливает проект доклада, содержащий в том числе:

- ✓ предложения о повышении эффективности и результативности деятельности ОИВ, ОМС и территориальных ФОИВ в области содействия развитию конкуренции
- ✓ оценку успешности и итогов реализации ведомственных приоритетных проектов с указанием:

доли достигнутых показателей в общем количестве показателей

средней суммы фактических значений достижения показателей (процентов плана)

доли показателей, по которым приняты корректирующие решения, в общем количестве показателей региональной приоритетной программы по внедрению стандарта

доли достигнутых показателей, закрепленных за органом исполнительной власти субъекта РФ в установленной сфере ведения, в общем количестве показателей, по которым приняты корректирующие решения

доли выполненных мероприятий в общем количестве мероприятий

доли выполненных мероприятий в общем количестве мероприятий, по которым приняты корректирующие решения

доли показателей, достигнутых в запланированные сроки, в общем количестве показателей в соответствии с ключевыми этапами и контрольными точками

Рынок дошкольного образования:

Увеличение показателя удовлетворенности отмечается в 2019 году по сравнению с 2018 (при этом показатель по 2019 году не менее 70 %) в Республике Башкортостан, Ставропольском крае, Воронежской, Калужской, Костромской, Оренбургской и Тамбовской областях.

Снижение показателя удовлетворенности на 5 и более процентов в 2019 году (при этом показатель по 2019 году менее 70 %) по сравнению с 2018 годом отмечается в Республике Бурятия, Республике Марий Эл, Республике Мордовия, Чеченской Республике, Алтайском, Приморском, Пермском и Хабаровском краях, Липецкой, Мурманской, Магаданской, Псковской и Ульяновской областях, Еврейском автономном округе, Ненецком автономном округе, Ямало-Ненецком автономном округе, городах Москве и Санкт-Петербурге.

Резкий скачок повышения удовлетворенности потребителей отмечается в Республике Коми (2018 год – 42,8 %; 2019 год – 69,1 %) и в Орловской области (2018 год – 25 %; 2019 год – 61 %). Подобная динамика показателя удовлетворенности потребителей на рынке может быть обусловлена различными факторами: проведением соответствующих мероприятий на рынке, изменением методики проведения мониторинга, изменением числа респондентов и другими.

Рынок социальных услуг:

В 2019 отмечается падение удовлетворенности потребителей на рынке на 5 и более процентов по отношению к 2018 году (при этом показатель по 2019 году менее 70 %) в следующих субъектах Российской Федерации: Республике Бурятия, Республике Коми, Чеченской Республике, Приморском крае, Астраханской, Калининградской, Кемеровской, Ленинградской, Мурманской, Новосибирской, Челябинской и Ярославской областях, городах Москве и Санкт-Петербурге, Еврейском автономном округе, Ямало-Ненецком автономном округе.

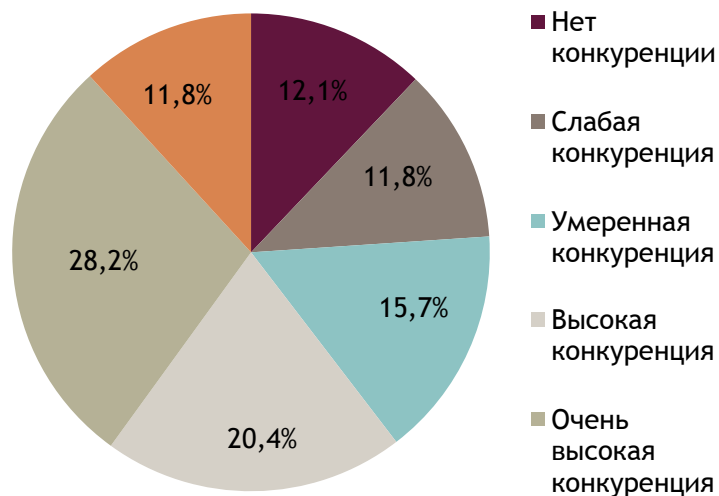
Высокие показатели удовлетворённости потребителей на рынке социальных услуг в Чукотском автономном округе (97 %), при этом доля организаций частной формы собственности на рынке составляет 25 %. В Республике Марий Эл этот показатель равен 97 %, в Краснодарском крае - 82,3 %. В Брянской области показатель удовлетворенности увеличился с 20,9 % в 2018 до 94,5 % в 2019 году.

Впервые показатели удовлетворенности предпринимателей действиями органов власти на основном для бизнеса рынке включены в обобщенные сведения согласно разделу 3 Структуры регионального доклада

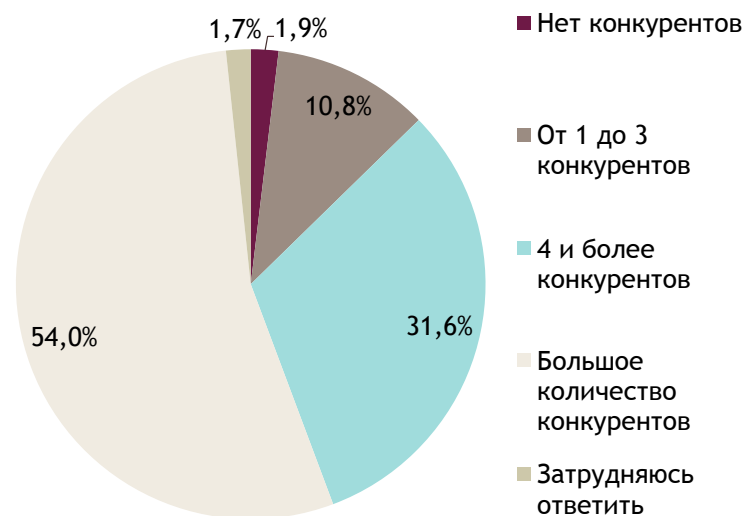
Вместе с тем при проведении мониторинга в 2019 году **регионами использовались примерные формы анкет, разработанные ранее Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации,** в которых отсутствовал вопрос к предпринимателям в предлагаемой в Структуре регионального доклада формулировке. Так как указанные анкеты являются примерными, регионы вправе их изменять по своему усмотрению. В этой связи ряд регионов представил данные по удовлетворенности предпринимателей действиями органов власти на основном для бизнеса рынке, которые вошли в обобщенные сведения.

Аналитический центр при Правительстве РФ

Оценка состояния конкуренции, доля ответивших в общем числе респондентов



Число конкурентов, доля ответивших в общем числе респондентов



Причиной роста количества конкурентов респонденты чаще всего называют появление на рынке новых российских организаций (на это в 2020 году указали 67% участников опроса, отметивших рост количества конкурентов, что сопоставимо с результатами предыдущих опросов: 69% в 2019 году, 67% — в 2018 году). Наиболее заметным рост количества конкурентов стал для представителей отрасли гостеприимства и общественного питания (на это указали 79% респондентов), образования (79%) и сектора финансовых услуг (68%).

Снижение числа конкурентов связано, в основном, с антиконкурентными действиями органов власти, изменениями нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей (41%), и уходом российских конкурентов с рынка (24%). Указанные причины снижения числа конкурентов также являлись ключевыми в 2019 году — их отмечали 46%, 40% и 43% респондентов соответственно, однако доля фактора ухода российских конкурентов вернулась к уровню 2018 года (28%) после резкого роста в 2019 году.

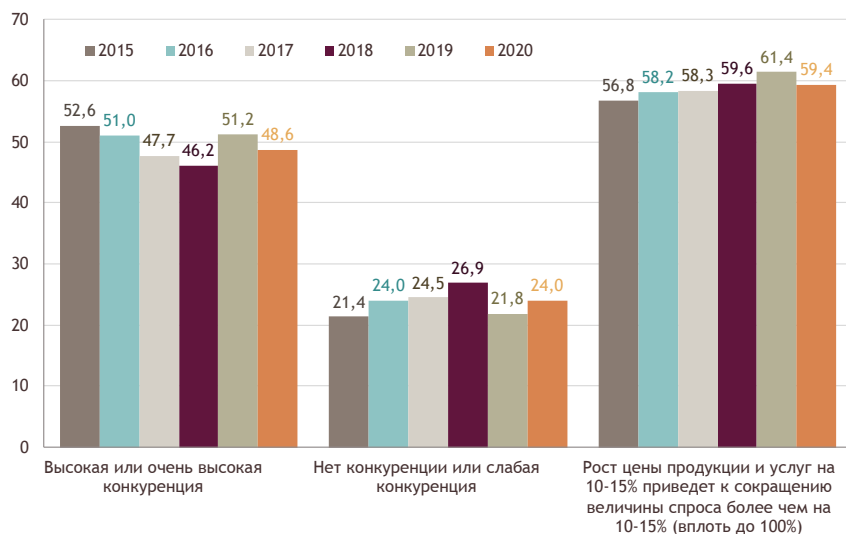
Итоги опроса Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации «Оценка состояния конкурентной среды — 2020»

Опрос 2020 года выявил **некоторый рост спроса со стороны бизнеса на государственную поддержку в части решения отраслевых проблем**: в 2020 году на необходимость вмешательства государства указали 21% респондентов (по сравнению с 19,6% в 2019 году). Также выросла оценка проводимой ранее государственной политики: 28% в 2020 году указали на то, что государство как минимум отчасти помогает бизнесу своими действиями (что на 5 п. п. больше показателя 2019 года).

Наиболее серьезными проблемами для бизнеса остаются высокие налоги (55% в 2020 году после резкого скачка в 2019 году до 63%), нестабильность российского законодательства (45% против 47% в 2019 году), высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (43% против 46%), причем, как видно, значимость последних двух барьеров продолжает постепенно снижаться.

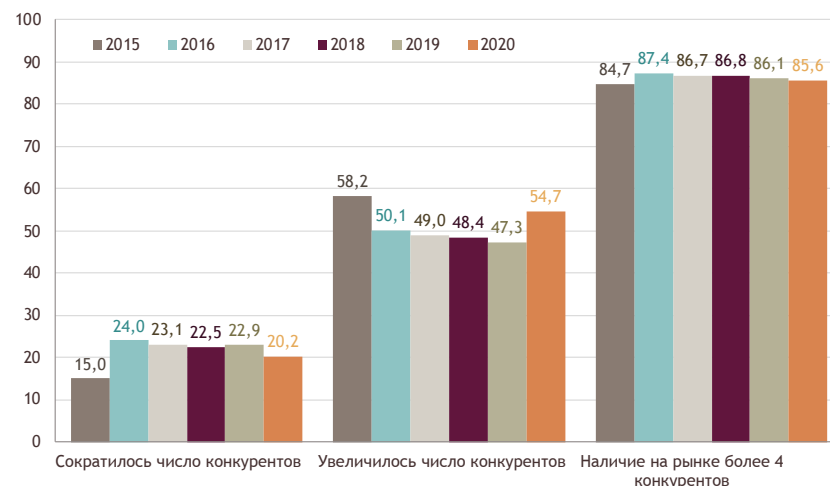
Анализ динамики состояния конкурентной среды

Динамика оценок бизнесом состояния конкуренции, в %



После резкого роста уровня конкуренции в 2019 году уровень конкуренции в 2020 году вновь несколько снизился — до 49%.

Динамика оценок бизнесом количества конкурентов на основном рынке, в %



Доля участников опроса, отметивших снижение числа конкурентов у представляемого ими бизнеса хотя и снизилась до 20%, но все еще остается относительно высокой

Стандарт развития конкуренции

Рейтинг регионов по уровню содействия развитию конкуренции в 2017 году

| Ранг (место) | Наименование субъекта РФ |
|--------------|--------------------------|
| 1 | Республика Татарстан |
| 2 | Московская область |
| 3 | г. Москва |
| 4 | Омская область |
| 5 | Удмуртская Республика |
| 6 | Тюменская область |
| 7 | Республика Башкортостан |
| 8 | Тамбовская область |
| 9 | Белгородская область |
| 10 | г. Санкт-Петербург |

| Ранг (место) | Наименование субъекта РФ |
|--------------|----------------------------|
| 75 | Ленинградская область |
| 76 | Пермский край |
| 77 | Республика Алтай |
| 78 | Забайкальский край |
| 79 | Республика Тыва |
| 80 | Чукотский автономный округ |
| 81 | Вологодская область |
| 82 | Сахалинская область |
| 83 | Республика Калмыкия |
| 84 | Тверская область |
| 85 | Иркутская область |

Рейтинг регионов по количеству нарушений АМЗ

Наименьшее количество нарушений

| Ранг (место) | Наименование субъекта РФ | Количество нарушений АМЗ органами власти в 2018 году* |
|--------------|--------------------------|---|
| 1 | Ямало-Ненецкий АО | 7 |
| 2 | Республика Адыгея | 7 |
| 3 | Республика Саха (Якутия) | 5 |
| 4 | Чукотский АО | 4 |
| 5 | Ярославская область | 4 |
| 6 | Республика Калмыкия | 4 |
| 7 | Свердловская область | 2 |
| 8 | Московская область | 2 |
| 9 | Тюменская область | 2 |
| 10 | Костромская область | 2 |

*с учетом выданных предупреждений и решений о наличии факта нарушения антимонопольного законодательства, принятых в связи с неисполнением предупреждений ФАС России

Наибольшее количество нарушений

| Ранг (место) | Наименование субъекта РФ | Количество нарушений со стороны органов власти в 2018 году* |
|--------------|--------------------------|---|
| 1 | Республика Татарстан | 223 |
| 2 | Астраханская область | 210 |
| 3 | Самарская область | 128 |
| 4 | Республика Чувашия | 127 |
| 5 | Алтайский край | 122 |
| 6 | Кировская область | 112 |
| 7 | Красноярский край | 108 |
| 8 | Северная Осетия | 103 |
| 9 | Республика Мордовия | 97 |
| 10 | Челябинская область | 78 |

*с учетом выданных предупреждений и решений о наличии факта нарушения антимонопольного законодательства, принятых в связи с неисполнением предупреждений ФАС России

Данные Федеральной налоговой службы по количеству МСП, в разрезе округов,
на 10.12.2019

| | |
|-----------------------------|------------------|
| Российская Федерация | 5 924 681 |
| Центральный ФО | 1 819 627 |
| Северо-Западный ФО | 692 404 |
| Южный ФО | 698 610 |
| Северо-Кавказский ФО | 200 787 |
| Приволжский ФО | 1 060 694 |
| Уральский ФО | 510 923 |
| Сибирский ФО | 629 382 |
| Дальневосточный ФО | 312 254 |

Источник: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>

По состоянию на 10.12.2019 г., согласно данным Федеральной налоговой службы, в России было зарегистрировано 5,925 тыс. малых и средних предприятий, что на 2% меньше, чем по состоянию на 10.12.2018 г. (6,043 тыс.) и на 1,2% меньше, чем на 10.12. 2017 г. (5,998 тыс.). Количество МСП в целом по стране, в расчете на 10 тыс. жителей за период 2017-2019 гг. показало изменение положительной динамики на 4 ед. в 2018 г., на отрицательную в 2019 г. (-8 ед.).

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



@onkuznetsova



Оксана Кузнецова