

Ключевые показатели развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

Ю.Е. Газетдинова,
Москва, 2020



Рынки для развития конкуренции

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РФ НА 2018-2020 ГОДЫ УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РФ от 21.12.2017 № 618	13 отраслей (сфер) экономики (видов деятельности)
ГОССОВЕТ И ПЕРЕЧЕНЬ ПОРУЧЕНИЙ ПРЕЗИДЕНТА РФ от 15.05.2018 № Пр-817-ГС	41 рынок
ФЕДЕРАЛЬНЫЕ «ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ» - распоряжение Правительства РФ от 16.08.2018 № 1697-р («дорожная карта» в отраслях) - распоряжение Правительства РФ от 12.01.2018 № 9-р («дорожная карта» в здравоохранении)	20 отраслей (сфер) экономики
СТАНДАРТ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНАХ распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р	41 рынок

определение рынков

Чем необходимо руководствоваться регионам при определении перечня рынков?

СТАНДАРТ (п. 22):

Перечень товарных рынков разрабатывается **на основе анализа результатов мониторинга**. При этом в него ежегодно вносятся изменения с учетом результатов указанного анализа.

СТАНДАРТ (п. 45):

Результаты мониторинга наличия **административных барьеров и оценки состояния конкуренции предпринимателями** и мониторинга **удовлетворенности потребителей** качеством товаров, работ, услуг являются **обязательными** при разработке показателей развития конкуренции на предстоящий период

ПРОТОКОЛ МРГ от 19.09.2019 г. № 9-Д05 (п. 6 приложения):

уполномоченный орган указывает **причины выбора данного рынка** для развития конкуренции (наличие проблем на рынке, определение сферы экономики, в которую входит рынок, в качестве приоритетной для региона, взаимосвязь с достижением национальных целей). В качестве обоснования также приводится анализ результатов мониторинга товарного рынка

Предпосылки для включения товарного рынка в перечень для развития конкуренции

*Единая методика мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации
(приказ Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130)*

1. факторы, свидетельствующие об ограничении конкуренции:

- низкая доля частного бизнеса на рынке
- частные нарушения АМЗ
- доклад об антимонопольном комплаенсе: высокие риски ограничения конкуренции со стороны органов власти
- рекомендации антимонопольного органа

2. реализация на соответствующем товарном рынке в субъекте РФ мероприятий национальных, федеральных, ведомственных, региональных проектов

определение показателей

Указ Президента РФ № 618:

определить в качестве основополагающих принципов государственной политики по развитию конкуренции сокращение доли хозяйствующих субъектов, учреждаемых или контролируемых государством или муниципальными образованиями

Перечень поручений Президента РФ № Пр-817ГС:

Правительству РФ поручено обеспечить проведение органами власти всех уровней мероприятий, направленных на снижение доли государственного участия в отраслях экономики

Единый показатель -

**доля частного бизнеса на
товарном рынке**

- объем реализации
- объем производства
- доля выручки
- количество организаций
- количество потребителей, получивших услугу
- доля средств бюджета
- другие

КОЛИЧЕСТВО КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

СТАНДАРТ:

- ✓ В перечень товарных рынков включается **не менее 33 товарных рынков** из перечня товарных рынков согласно приложению к стандарту (п. 21 стандарта).
- ✓ 41 рынок для выбора регионов.
- ✓ Если рынок включает 2 показателя, региону необходимо определить ключевые показатели по обоим

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЫНКИ:

- из приложения к стандарту (сверх 33)
- по выбору региона

определение показателей

КОЛИЧЕСТВО КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Сокращенный перечень рынков

(п. 8 Методики оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утв. приказом Минэкономразвития России от 17.10.2019 № 670):

- регионам, которые в силу географического расположения, климатических условий или иных не зависящих от них обстоятельств не имеют возможности включить в "дорожную карту" 33 рынка из приложения к Стандарту, присваивается **1,6 балла** за Перечень, содержащий менее 33 рынков из приложения к Стандарту, **при условии включения дополнительных рынков (по решению МРГ при предоставлении таким субъектом Российской Федерации соответствующих материалов)**
- **6 регионов:** Магаданская область, Республика Саха (Якутия), Чукотский АО, ЯНАО, НАО, Амурская область

определение показателей

НАИМЕНОВАНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Наименования показателей в «дорожной карте» должны полностью соответствовать наименованиям в приложении к стандарту. Менять или искажать наименования рынков и показателей нельзя, они должны быть включены в перечень в том виде, в котором утверждены Правительством РФ. В противном случае регион будет терять баллы при оценке.

ПРОТОКОЛ МРГ от 19.09.2019 г. № 9-Д05 (п. 28 Приложения):

В случае изменения субъектом Российской Федерации наименования товарного рынка, наименования ключевого показателя или его минимального значения при отборе рынков согласно пункту 21 Стандарта, данный рынок будет считаться неотобраным и при оценке учитываться как дополнительный рынок

определение показателей

ЧИСЛОВЫЕ ЗНАЧЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

1 января 2019

1 января 2020

1 января 2021

1 января 2022

- ✓ Числовые значения ключевых показателей по каждому году в период 2019 - 2022 годов определяются субъектами Российской Федерации самостоятельно с учетом специфики социально-экономического развития, анализа результатов мониторинга товарных рынков
- ✓ планируемые к достижению показатели не должны иметь отрицательную динамику по сравнению с фактическими
- ✓ необходимо обеспечить достижение к 2022 году числовых значений ключевых показателей не ниже минимальных, в противном случае оценка по данному рынку будет снижена (п.п. 7-9 Приложения к протоколу заседания МРГ от 19.09.2019 г. № 9-Д05).
- ✓ «двойные показатели» - необходимо рассчитать и обеспечить достижение обоих показателей

методики расчета

✓ распоряжение Правительства РФ № 768-р от 17.04.2019 (п. 3):

ФАС России по согласованию с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти утвердить методики расчета ключевых показателей развития конкуренции, предусмотренных приложением к стандарту

✓ приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» в ред. приказов ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 и от 05.11.2020 № 1073/20

Подходы к определению частной формы собственности

Организации частной формы собственности - хозяйствующие субъекты, совокупная доля государственного (муниципального) участия в которых отсутствует или составляет **не более 50%** (непосредственное или опосредованное участие, обеспечивающее распоряжение более чем 50% общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал юридического лица.

Росстатом разработан и внедрен алгоритм отбора в рамках существующих возможностей, включая доработку технологического инструментария электронной обработки данных

Контактная информация

Россия, 107061, Москва,

Преображенская площадь, д. 8, БЦ «Прео-8»

Тел.: +7 (495) 797 5665

Факс: +7 (495) 797 5660

reception@bdo.ru

www.bdo.ru

Несмотря на то, что данная публикация была тщательно подготовлена специалистами компании, она может быть использована только для получения общего представления об обсуждаемом в ней предмете. Не рекомендуется использовать представленную в публикации информацию в качестве профессиональной консультации по конкретному вопросу. Прежде чем предпринять какие-либо действия или воздержаться от принятия каких-либо действий на основании данной публикации, необходимо получить профессиональную консультацию специалиста. Группа компаний BDO, ее партнеры, сотрудники и агенты не несут никакой ответственности за любые убытки, понесенные в связи с принятием или отказом от принятия каких-либо действий или решений на основе информации, содержащейся в данной публикации.

АО «БДО Юникон», ООО «БДО Юникон Консалтинг», АО «БДО Юникон Бизнес Солюшнс», ЗАО БДО Юникон Бизнес Сервис, зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации, являются членами BDO International, сети независимых компаний. BDO — торговая марка сети BDO и каждой компании — члена сети BDO.

© 2018 АО «БДО Юникон». Все права защищены.

